



LABORATORIO NACIONAL DE INFORMÁTICA AVANZADA, A.C.

Curso Práctico de Análisis de Datos para Profesionales

CURSO PROFESIONAL

Curso Práctico de Análisis de Datos para Profesionales



Público Objetivo:

Profesionales de cualquier área que necesiten analizar datos para tomar decisiones informadas en su entorno laboral. Ideal para quienes buscan mejorar su productividad, visualizar datos de forma efectiva o iniciarse en el análisis de datos sin requerir conocimientos previos

Descripción: Curso intensivo y práctico para aprender análisis de datos desde cero. Usa Excel y Power BI para limpiar, transformar, analizar y visualizar datos que te permitan tomar decisiones basadas en evidencia.



Objetivo del Curso: Capacitar a los profesionales en activo en el uso de herramientas de análisis de datos para interpretar información. Los participantes aprenderán la definición, limpieza, transformación, análisis y visualización de datos para poder tomar decisiones estratégicas.

Temario

- Introducción al análisis de datos
- ¿Qué es el análisis de datos?
- Casos prácticos de aplicación en distintos sectores
- Introducción a Excel y Power BI
- Fuentes de datos comunes
- Limpieza de datos
- Transformación de dato
- Storytelling con datos
- Proyecto final



En el curso aprenderás:

- A trabajar con datos reales usando Excel y Power BI.
- A transformar datos en información útil.
- A crear dashboards funcionales y visuales .
- A interpretar patrones y tomar decisiones con base en datos.
- A comunicar tus hallazgos de forma clara y efectiva.

Curso Práctico de Análisis de Datos para Profesionales



Prerrequisitos:

- Contar con sistema operativo Windows
- Conexión a internet

Competencias adquiridas:

- Interpreta y transforma datos para identificar oportunidades, resolver problemas en contextos reales.
- Utiliza de manera efectiva y básica de herramientas como Excel y Power BI en entornos profesionales para el análisis y visualización de información.
- Diseña visualizaciones claras y funcionales que se adapten a diferentes audiencias.
- Comunica hallazgos y resultados de análisis de datos mediante narrativas visuales comprensibles y orientadas a la acción.